

Obchodné podmienky spoločnosti SKLOFIX s.r.o.

so sídlom Osloboditeľská 9, 831 07 Bratislava, IČO: 44 226 756,
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III,
oddiel Sro, vložka č. 53085/B

PRVÁ ČASŤ

Obchodné podmienky vzťahujúce sa na spotrebiteľov

I.

Základné ustanovenia

1. Prvá časť obchodných podmienok (ďalej len „VOP“) upravuje práva a povinnosti zmluvných strán pri dodaní diela alebo tovaru a pri uzatvorení zmluvy o dielo alebo kúpnej zmluvy, kedy na jednej strane je spoločnosť SKLOFIX s.r.o., sídlom Osloboditeľská 9, 831 07 Bratislava, IČO: 44 226 756, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 53085/B (ďalej v texte len „dodávateľ“ alebo „predávajúci“) a na strane druhej je objednávateľ alebo kupujúci, ktorý je spotrebiteľom (ďalej v texte len „zákazník“).
2. Kontakt na dodávateľa:
e-mail: sklofix@sklofix.sk
telefón: 0903 818 471
IČ DPH: SK2022634779
DIČ: 2022634779
Korešpondenčná adresa: Rybníčná 10944/36 , 831 07 Bratislava.
3. Dohľad nad predajom tovaru a služieb dodávateľa, vrátane predaja prostredníctvom internetovej stránky elektronického obchodu www.sklofix.sk dodávateľa vykonáva Inšpektorát Slovenskej obchodnej inšpekcie pre Bratislavský kraj, sídlom Bajkalská 21/A, P.O. BOX č. 5, 820 07 Bratislava.
4. Spotrebiteľom je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej obchodnej činnosti alebo inej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.
5. Tovarom sa rozumie produkt z výrobného programu dodávateľa upravený na základe individuálnych požiadaviek zákazníka, presne špecifikovaný v záväznej elektronickej objednávke zákazníka potvrdenej dodávateľom, resp. v akceptovanej cenovej ponuke a následnom potvrdení o uzatvorení zmluvy.
6. Službou sa rozumie najmä obhliadka miesta montáže, vymeranie, montáž tovaru u zákazníka a s tým súvisiaca doprava, prípadne vynáška.
7. Zmluvou sa na účely týchto VOP rozumie kúpna zmluva a zmluva o dielo. Označenie konkrétneho zmluvného typu sa uvádza, ak to okolnosti a kontext ustanovení vyžadujú.
8. Kupujúcim a predávajúcim sa na účely týchto VOP rozumie aj objednávateľ a dodávateľ, ak je právny vzťah zmluvou o dielo. Rovnako sa dodaním tovaru rozumie odovzdanie diela.
9. Zákazníkom sa na účely týchto VOP rozumie kupujúci a objednávateľ, osoba konajúca za nich, osoba nimi poverená alebo osoba uvedená v objednávke, prípadne osoba dodatočne písomne oznámená.
10. Za výslovný súhlas s akceptáciou ponuky, resp. za výslovné prehlásenie o tom, že spotrebiteľ bol riadne poučený a poučeniu porozumel sa považujú aj jednoduché vyjadrenia vyslovené s ohľadom na kontext komunikácie.

II.

Cenová ponuka

1. Zákazník si môže **nezáväzne** objednať tovar prostredníctvom formulára na internetovej stránke www.sklofix.sk, pričom vo svojej objednávke uvedie údaje potrebné na vypracovanie cenovej ponuky, najmä:
 - a) fakturačné údaje, adresa, e-mail, telefón;
 - b) čo najpresnejší popis požadovaného tovaru, množstvo, rozmery žiadaného tovaru, prípadne nákres s rozmermi,
 - c) či si objednáva vymeranie;
 - d) či si objednáva montáž tovaru;
 - e) miesto dodania tovaru;
 - f) ďalšie dôležité informácie týkajúce sa zákazky, napr. osoba oprávnená konať za zákazníka, príp. osobitné a špecifické požiadavky zákazníka.
2. V nadväznosti na túto objednávku predávajúci zašle zákazníkovi **cenovú ponuku**.
3. Ak si zákazník objednal aj vymeranie alebo montáž, zákazníkovi sa zašle **cenová ponuka vymerania a predbežná, orientačná, a teda nezáväzná** cenová ponuka za tovar a služby. Zákazník má možnosť akceptovať vymeranie za navrhnutú cenu.
4. Po vymeraní a obhliadke na mieste zamýšľanej montáže sa so zákazníkom dohodne na rozmeroch, type skla a kovaní. Taktiež sa zistia podmienky dopravy, vynášky, prípadne iné, nepredvídané okolnosti.
5. Po uskutočnení vymerania sa zákazníkovi zašle **finálna cenová ponuka**.
6. Všetky návrhy predávajúceho o kúpnej cene, príp. jej zmene alebo o ostatných náležitostiach zmluvného vzťahu alebo obsahu VOP neprejavene v písomnej forme predávajúceho nezaväzujú.
7. Predávajúci je návrhom ceny a ostatnými navrhovanými podstatnými náležitosťami zmluvného vzťahu viazaný po dobu 30 dní odo dňa nasledujúceho po odoslaní návrhu zákazníkovi, pokiaľ nie je uvedené v jednotlivých prípadoch inak. Návrh zaniká, ak v určenej dobe zákazníkom prijatý alebo ak je predávajúcim odvolaný skôr, než by ho zákazník prijal.
8. Cenová ponuka predávajúceho sa obmedzuje výlučne na presné vymedzenie a špecifikáciu tovaru, ktorý je zákazníkovo jednoznačne určený. **Orientačnými cenovými informáciami pre nepresne určený tovar nie je predávajúci viazaný.**
9. Cenové ponuky predávajúceho sú vykonané výhradne na základe špecifikácie zákazníka **bez znalosti miestnych pomerov**. Posúdenie vhodnosti tovaru (napr. vymeranie technikom na mieste zamýšľanej montáže) prebieha len na základe výslovnej požiadavky zákazníka a toto musí byť zo strany predávajúceho písomne potvrdené.

III.

Zmluva a záväzná objednávka

1. Návrh na uzatvorenie zmluvy (ponuka / objednávka) musí byť urobený písomne. Za dodržanie písomnej formy sa považuje i elektronické zaslanie ponuky / objednávky.
2. Zmluva je platne uzatvorená, akonáhle je návrh obsahujúci podstatné náležitosti predkladaný zákazníkovo (záväzná objednávka), prijatý zo strany predávajúceho. Návrh zmluvy musí byť určitý a zrozumiteľný. Rovnaké právne následky nastanú, ak zákazník akceptuje finálnu cenovú ponuku predávajúceho.

3. Zmluva je platne uzatvorená doručením akceptácie záväznej objednávky zo strany predávajúceho / finálnej ponuky zo strany zákazníka **bez ďalších pripomienok**.
4. Záväznou objednávkou si zákazník objednáva: tovar nacený v cenovej ponuke, prípadne vymeranie a montáž. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu za tovar alebo službu.
5. Pri objednávke služieb (napr. montáž sprchy, zábradlia, zrkadla) je vždy nevyhnutné vymeranie technikom na mieste inštalácie.
6. Akceptácie cenovej ponuky sa vzťahuje k cenovej ponuke, ktorá bola zákazníkovi prezentovaná ako posledná. Pokiaľ si zákazník želá uskutočniť záväznú objednávku v nadväznosti na cenovú ponuku spracovanú skôr vo vzťahu k inému tovaru alebo službe, túto nezameniteľne označí napr. uvedením čísla cenovej ponuky, jej dátumu, resp. iným nezameniteľným spôsobom.
7. Po završení zmluvného procesu predávajúci zašle na e-mailovú adresu zákazníka potvrdenie o uzavretí zmluvy, ktoré obsahuje informáciu o názve a špecifikácii tovaru, ktorého predaj je predmetom zmluvy, údaje o cene tovaru a/alebo iných služieb a údaje o predávajúcom (obchodné meno, sídlo, IČO, číslo zápisu v obchodnom registri a pod.), prípadne aj iné potrebné údaje.

IV.

Zmeny v obsahu záväzku a nemožnosť plnenia

1. Návrh zákazníka na zmenu technických parametrov tovaru po jeho zadaní do výroby nebude predávajúcim prijatý a v platnosti zostáva existujúci záväzok.
2. Ak potreba zmeny obsahu záväzku plynie z neočakávanej zmeny okolností a/alebo požiadaviek zákazníka a k uzavretiu novej zmluvy nedôjde, v platnosti ostáva pôvodný záväzok.
3. Súčasťou dohody o zmenách rozmerov, množstva a inej špecifikácie tovaru musí byť dohoda o zmene doby, v ktorej má predávajúci svoj záväzok splniť, inak je neplatná.
4. Pokiaľ dôjde z dôvodov na strane zákazníka k trvalému znemožneniu objedanej montáže (zánik vecí, na ktorej sa má montáž vykonať, strata práv k veci, inštalovanie iného tovaru), zákazník je povinný si tovar prevziať do termínu, v ktorom by sa uskutočnila montáž. Ak termín ešte nebol dohodnutý, do 10 dní od vyzvania predávajúcim. Po uplynutí tejto lehoty sa použijú ustanovenia týchto VOP o uskladnení neprevzatého tovaru a zmluvnej pokute pri neprevzatí tovaru do 30 dní od posledného dňa určeného na prevzatie.
5. V čase rokovania o prípadnej zmene záväzku predávajúcemu neplynie lehota na plnenie v zmysle pôvodného záväzku.

V.

Cena a platobné podmienky

1. Kúpnu cenou je cena uvedená v cenovej ponuke, v nadväznosti na ktorú zákazník uskutočnil záväznú objednávku.
2. Cena sa uvádza vrátane dane z pridanej hodnoty.
3. Cena nezahŕňa vymeranie, balenie, prepravu, náklady spojené s parkovným, vynášku tovaru, umývanie skiel po montáži, vysprávky k oknám ani iné obdobné činnosti, resp. služby, pokiaľ si ich zákazník výslovne neobjednal.
4. Pri objednávke služieb (napr. montáž sprchy, zábradlia, zrkadla) je vždy nevyhnutné vymeranie technikom na mieste inštalácie.

5. Po vymeraní sa vyhotoví finálna cenová ponuka, ktorá sa môže od pôvodnej líšiť na základe voľby zákazníka a podmienok na mieste samom.
6. Cena za vymeranie je najmenej 75,-EUR + DPH v rámci mesta Bratislavy. Mimo mesta Bratislavy sa cena vymerania zvyšuje o 1,-EUR/km. Na cenu vymerania vplýva aj rozsah projektu, o čom bude zákazník vopred informovaný.
7. Cenu za vymeranie uhradí zákazník len v prípade, že do 30 dní od vymerania nedošlo k uzatvoreniu zmluvy.
8. Po akceptácii cenovej ponuky alebo objednávky je zákazník povinný uhradiť sumu za objednávku prevodom na účet (FA) alebo osobne na predajni, kde si tovar objednáva. Zákazník sa zaväzuje uhradiť kúpnu cenu riadne a včas (v určenej lehote splatnosti), v plnej výške a bez akejkoľvek zrážky.
9. V prípade objednanej montáže je zákazník povinný zaplatiť zálohu vo výške 70 % z ceny zákazky (tovar + objednané služby).
10. Cena za prenesenie / vynesenie tovaru je 3,-EUR za 10m vzdialenosti po rovine a 10,-EUR za 1 poschodie do 60 kg hmotnosti tovaru. Takto určená cena sa účtuje znovu po prekročení tejto hmotnosti a po prekročení každých ďalších 30 kg preneseného tovaru.
11. Zákazník je povinný zabezpečiť dodávateľovi možnosť bezplatného parkovania v dosahu 50m od miesta vymerania / montáže. V opačnom prípade si miesto parkovania zvolí podľa možností danej lokality dodávateľ na účet predávajúceho.
12. Cena je zaplatená pripísaním čiastky vo fakturovanej výške na účet predávajúceho, vedený v peňažnom ústave alebo zaplatením sumy v hotovosti.
13. Objednávka ide do výroby až po uhradení/pripísaní platby na účet.
14. Podkladom pre zaplatenie kúpnej ceny je daňový doklad (faktúra), vystavený predávajúcim a obsahujúci všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.

VI.

Dodanie, dodacie lehoty a skladovanie

1. Doba dodania je dohodnutá pre každý obchodný prípad individuálne. Ak predávajúci nesplní svoj záväzok dodať vec v lehote podľa prvej vety, zákazník poskytne predávajúcemu dodatočnú primeranú lehotu, nie kratšiu ako 15 pracovných dní. V prípade zložitého technického riešenia hliníkových profilov je lehota podľa predchádzajúcej vety 3 mesiace za predpokladu, že predávajúci potrebu takejto lehoty zdôvodní. Po márnom uplynutí dodatočnej lehoty má zákazník právo od zmluvy odstúpiť.
2. Zákazník berie na vedomie, že každý výrobok je vyhotovovaný na mieru (podľa parametrov uvedených zákazníkom alebo podľa zamerania na mieste) a nie je skladovaný.
3. Dodacia lehota začne plynúť deň nasledujúci po dni pripísania kúpnej ceny, resp. zálohy na účet predávajúceho alebo odo dňa vymerania (ak bolo objednané) podľa toho, ktorá skutočnosť nastane neskôr.
4. Ak si zákazník bez zbytočného odkladu neprevezme tovar potom, čo mu bolo oznámené, že s ním môže nakladať, najneskôr však v dobe 5 pracovných dní od dohodnutého termínu plnenia, je so splnením svojho záväzku prevziať tovar v omeškaní a predávajúcemu vznikne právo tovar uskladniť alebo zabezpečiť jeho uskladnenie v sklade alebo inde na základe zmluvy o skladovaní.

5. Predávajúci je oprávnený vyúčtovať zákazníkovi skladné vo výške 1,50 EUR na m² skla za každý započatý deň. Skladové listy budú zákazníkovi odovzdané, akonáhle zákazník vyúčtované skladné uhradí.
6. Ak si zákazník neprevezme skladovaný tovar v lehote do 60 kalendárnych dní počínajúc odo dňa nasledujúceho po dni, kedy malo najneskôr dôjsť k prevzatiu tovaru, vznikne predávajúcemu právo od zmluvy odstúpiť. **Zároveň vznikne predávajúcemu právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 65 % z hodnoty tovaru bez DPH. Zákazníkom už zaplatená záloha na kúpnu cenu, príp. čiastočné či úplné zaplatenie kúpnej ceny sa započítava na uplatnenú zmluvnú pokutu.**
7. Závazok predávajúceho dodať tovar je splnený, akonáhle predávajúci oznámi zákazníkovi, že tovar je pripravený na prevzatie a umožní zákazníkovi s ním nakladať. Za oznámenie sa považuje i uvedenie termínu odberu na „Potvrdení objednávky,“ či inom dokumente poskytnutom zákazníkovi predávajúcim.
8. **Tovar nie je balený.** Tovar je možné len na požiadanie zabaliť do stretch fólie (0,5 mm). Nezabalenie tovaru nie je vadou plnenia ani prekážkou v prevzatí si tovaru zákazníkom. Zákazník je povinný si prevzatie tovaru zabezpečiť na vlastné náklady, pokiaľ si neobjednal aj montáž.
9. Ak zákazka zahŕňa aj montáž, zákazník je povinný si prevziať zhotovené dielo podpísaním preberacieho protokolu. Ak zákazník nie je prítomný v oznámenom termíne dokončenia diela, dielo sa považuje za odovzdané.
10. **Odopretie podpisu preberacieho protokolu nemá odkladný účinok na splatnosť faktúry, ktorou je predmet reklamácie fakturovaný.**

VII.

Súčinnosť zákazníka

1. Zákazník je povinný poskytnúť predávajúcemu súčinnosť v súvislosti s objednaným vymeraním a montážou.
2. **Zrušenie alebo presunutie termínu vymerania zákazníkom zakladá nárok predávajúceho na zmluvnú pokutu nasledovne:**
 - menej ako 5 dní pred vymeraním vo výške 20% z ceny vymerania bez DPH,
 - menej ako 3 dni pred vymeraním vo výške 35% z ceny vymerania bez DPH,
 - menej ako 24 hodín pred vymeraním vo výške 50% z ceny vymerania bez DPH.V prípade, že sa po prízjazde na miesto zistí, že nie je možné uskutočniť vymeranie, zmluvná pokuta je 65 % z ceny vymerania bez DPH.
3. **Zrušenie alebo presunutie termínu montáže zákazníkom zakladá nárok predávajúceho na zmluvnú pokutu nasledovne:**
 - menej ako 5 dní pred montážou vo výške 15% z ceny zákazky bez DPH,
 - menej ako 3 dni pred montážou vo výške 25 % z ceny zákazky bez DPH,
 - menej ako 24 hodín pred montážou vo výške 35 % z ceny zákazky bez DPH.
4. **V prípade, že sa po prízjazde na miesto zistí, že nie je možné uskutočniť montáž alebo ak v čase plánovanej montáže pretrvávajú prekážky alebo nevhodné podmienky (napr. nevhodná organizácia staveniska, ohrozenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, nevhodný stavebno-technický stav), na ktoré bol zákazník po vymeraní a obhliadke upozornený, predávajúci má nárok na zmluvnú pokutu vo výške 50 % z celkovej ceny zákazky bez DPH.**
5. Priestory, kde sa má realizovať vymeranie a montáž musia spĺňať také náležitosti, aby sa služby a dodanie tovaru mohli uskutočniť riadne a včas, čo je povinný zabezpečiť

zákazník, ak sa nedohodne inak. V opačnom prípade pri nesplnení povinností dodávateľa v príčinnej súvislosti s nevhodnými priestormi nemôžu ísť dodávateľovi na ťarchu. Podmienky na stavenisku musia spĺňať požiadavky v zmysle nariadenia vlády SR č. 396/2006 Z. z. o minimálnych bezpečnostných a zdravotných požiadavkách na stavenisko, pokiaľ nie je dohodnuté, že splnenie konkrétnych požiadaviek zabezpečí predávajúci. O konkrétnych okolnostiach a prípadných nedostatkoch zákazníka upozorní dodávateľov technik písomne po vymeraní a obhliadke miesta.

6. Nový termín montáže určí spotrebiteľ tak, aby sa montáž uskutočnila najneskôr do 30 dní. Po uplynutí tejto lehoty sa použijú ustanovenia týchto VOP o uskladnení neprevzatého tovaru.
7. **Ak sa v priebehu montáže objavia okolnosti brániace riadnemu sfinalizovaniu diela, predávajúci zákazníka o tejto skutočnosti upovedomí. Zákazník je povinný bezodkladne uviesť miesto montáže do stavu spôsobilého pre sfinalizovanie diela. Takto spôsobený prestoj zakladá nárok predávajúceho na zmluvnú pokutu vo výške 20% z ceny diela.**
8. V prípade, že tovar pripravený na montáž nemožno bezpečne uskladniť na mieste montáže, patrí dodávateľovi skladné podľa čl. VI. odo dňa, kedy prestoj nastal.
9. Pokiaľ splnenie záväzku predávajúceho je znemožnené alebo sťažené okolnosťami na strane zákazníka, omeškanie predávajúceho je vylúčené.
10. V prípade, že miesto montáže sa nachádza v zahraničí, zákazník zodpovedá za splnenie príslušných právnych predpisov, najmä, nie však výhradne za legálnosť stavby, súlad s verejným záujmom a príslušnými právnymi predpismi.

VIII.

Odstúpenie od zmluvy

1. Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy, predmetom ktorej je
 - a) poskytnutie služby, ak sa jej poskytovanie začalo s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, a ak došlo k úplnému poskytnutiu služby,
 - b) predaj tovaru zhotoveného podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa, tovaru vyrobeného na mieru alebo tovaru určeného osobitne pre jedného spotrebiteľa
2. Zákazník berie na vedomie, že **každý tovar je zhotovený „na mieru“** podľa osobitných požiadaviek zákazníka. Žiaden tovar nie je na sklade, výrobný proces začína až po uhradení/pripísaní kúpnej ceny na účet.
3. Ak bola dojednaná aj služba (vymeranie alebo montáž), ktorá sa má vykonať na mieste určenom zákazníkom, od tohto dojednania nemožno odstúpiť po dokončení služby. Ak zákazník odstúpi od tohto dojednania počas poskytovania služby, je povinný uhradiť predávajúcemu cenu za skutočne poskytnuté plnenie do dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy. Cenu za skutočne poskytnuté plnenie vypočíta predávajúci pomerne na základe celkovej ceny služby dohodnutej v zmluve.
4. Ak je predávajúci v omeškaní s dodaním tovaru a nesplní svoj záväzok ani v dodatočnej lehote, po márnom uplynutí tejto lehoty má zákazník právo od zmluvy odstúpiť.
5. Zákazník má tiež právo odstúpiť od zmluvy, ak má tovar vadu, ktorú nemožno odstrániť a ktorá bráni tomu, aby sa vec mohla riadne užívať alebo ak má tovar síce odstrániteľné vady, avšak zákazník nemôže pre opätovné vyskytnutie sa vady po oprave alebo pre väčší počet väd vec riadne užívať. Zákazník má v týchto prípadoch právo aj na výmenu veci.

6. Odstúpiť od zmluvy môže zákazník písomne doručením odstúpenia na poštovú alebo e-mailovú adresu ktorejkoľvek pobočky predávajúceho alebo jeho sídla. V prípade odstúpenia od zmluvy ústne na pobočke alebo v sídle predávajúceho sa o tomto vyhotoví záznam, ktorý zákazník podpíše.

IX.

Nároky na náhradu škody

1. Škodou sa na účely právnych vzťahov regulovaných týmito VOP rozumie akákoľvek majetková a nemajetková ujma.
2. Nároky predávajúceho na náhradu škody nie sú zaplatením zmluvnej pokuty a úrokov z omeškania dotknuté.
3. Predávajúci nezodpovedá za škody vzniknuté nesprávnym použitím tovaru, nesprávnym skladovaním, prepravou, montážou či údržbou, pokiaľ tieto činnosti sám nevykonal.

X.

Zodpovednosť za vady

1. Nároky vyplývajúce z vadného plnenia a postup pri ich uplatňovaní upravuje reklamačný poriadok.

XI.

Výhrada vlastníctva a nebezpečenstvo škody na veci

1. Vlastnícke právo na tovar zákazník nadobudne až po úplnom zaplatení kúpnej ceny vrátane dane z pridanej hodnoty a ďalších prípadných súvisiacich platieb predávajúcemu alebo v momente, keď predávajúci umožní zákazníkovi s tovarom nakladať podľa toho, ktorá z okolností nastane neskôr. Do tejto doby nemôže zákazník tovar predať ani scudziť.
2. Okamihom dodania prechádzajú na zákazníka všetky riziká za poškodenie, stratu alebo zničenie tovaru.
3. Okamihom dodania je zákazník úplne a výhradne zodpovedný za spôsob použitia tovaru, skladovanie a ďalšiu manipuláciu. Zákazník rovnako zodpovedá za dodržiavanie právnych noriem, ktoré sa vzťahujú k ochrane prostredia v súvislosti s tovarom, jeho balením a baliacim materiálom.
4. Okamihom dodania sa na účely prechodu nebezpečenstva rozumie aj moment, kedy je zákazníkovi umožnené nakladať s tovarom a zákazník si ho neprevezme včas.
5. V prípade dohodnutej montáže je okamihom dodania jej uskutočnenie. V prípade, že montáž nie je možné uskutočniť z dôvodu okolností na strane zákazníka, nebezpečenstvo škody na veci prechádza na zákazníka v momente, keď sa mala montáž uskutočniť. To platí aj v prípade, ak bol tovar uskladnený v mieste montáže počas nemožnosti uskutočnenia montáže.

XII.

Vyššia moc

1. Náhodné alebo mimoriadne udalosti, vzniknuté bez zavinenia predávajúceho, t.j. náhodou alebo neočakávane vplyvom prírodných síl (napr. živelné pohromy, požiar, povodeň, atď.) alebo ľudským konaním (zlyhanie alebo nesúčinnosť subdodávateľa, poruchy v doprave, stávky, výluky, verejné porušenie poriadku, mobilizácia, embargo, povstanie, zákaz prevodu devíz, obmedzenie dodávok energie, technické závady,

pracovné konflikty, prerušenie alebo ukončenie výroby materiálu, atď.) sú považované za tzv. zásah vyššej moci, ktorý nie je možné ovplyvniť a ktorý podstatne sťažuje alebo znemožňuje predávajúcemu či jeho dodávateľom riadne a včas dodať tovar.

2. Uvedený zoznam skutočností považovaných za zásah vyššej moci je ilustratívny. Za zásah vyššej moci sa považuje každá skutočnosť, ktorá vznikla náhodne alebo neočakávane, nemožno ju odvrátiť alebo zmierniť jej následky a znemožňuje alebo podstatne sťažuje predávajúcemu splniť záväzok (napr. rozšírenie ochorenia COVID-19).
3. Zásah vyššej moci vylučuje nároky zákazníka za okolnosti, ktoré by inak boli porušením zmluvných povinností predávajúceho z titulu uzatvorenej zmluvy. Zákazníkovi tým nevznikne právo od zmluvy odstúpiť ani nárokovať zákonné alebo dohodnuté sankcie. Pokiaľ zásah tzv. vyššej moci zapríčiniť, že predávajúci sa ocitne v omeškaní s plnením svojho záväzku, predlžuje sa doba plnenia o dobu, počas ktorej tzv. zásah vyššej moci trval.

XIII.

Alternatívne riešenie sporov

1. Zákazník je oprávnený využiť alternatívny spôsob riešenia sporov, a to tak, že sa obráti na predávajúceho so žiadosťou o nápravu v prípade, že nebol spokojný so spôsobom, ktorým predávajúci vybavil jeho reklamáciu alebo ak sa domnieva, že predávajúci porušil jeho práva.
2. Ak predávajúci na takúto žiadosť odpovie zamietavo, alebo na ňu neodpovie do 30 dní odo dňa jej odoslania, má zákazník právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov. Zákazník pri podaní návrhu postupuje podľa § 12 zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov.
3. Subjektmi alternatívneho riešenia sporov sú orgány a oprávnené právnické osoby v zmysle § 3 zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov, a to napr. Slovenská obchodná inšpekcia alebo ďalšie subjekty uvedené na stránkach Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky ([http: https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-1/zoznam-subjektov-alternativneho-riesenia-spotrebitelskych-sporov-1?csrt=12443518429065539016](http://https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-1/zoznam-subjektov-alternativneho-riesenia-spotrebitelskych-sporov-1?csrt=12443518429065539016))
4. Zákazník je oprávnený aplikovať platformu riešenia sporov online na riešenie svojich sporov v jazyku, ktorý si zvolí. Zákazník môže na alternatívne riešenie svojho sporu využiť platformu RSO, ktorá je dostupná na webovej stránke <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=SK>
5. Ak sú na alternatívne riešenie sporov príslušné viaceré subjekty, právo voľby, ktorému z nich podá návrh, má zákazník. Okrem alternatívneho riešenia sporov má zákazník právo obrátiť sa na vecne a miestne príslušný všeobecný súd.

XIV.

Ochrana osobných údajov

1. Zákazník pri vyplnení objednávkového formulára berie na vedomie a vyhlasuje, že bol poučený podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov. Viac informácií nájdete aj na web stránkach spoločnosti v sekcii ochrana osobných údajov: <https://www.sklofix.sk/ochrana-osobnych-udajov/>

XV.

Príslušný súd a rozhodujúce právo

1. Pre riešenie sporov z právneho vzťahu založeného zmlouvou sú príslušné súdy Slovenskej republiky a rozhodujúci právny poriadok je slovenský.

XVI.

Spoločné ustanovenia

1. Právne úkony smerujúce k vzniku, zmene alebo zániku zmluvy musia mať písomnú formu. Písomná forma je dodržaná aj vtedy, ak je úkon doručený elektronickými prostriedkami obvykle využívanými, najmä e-mailom. Súhlas s obchodnými podmienkami, reklamačným poriadkom a dokumentáciou o ochrane osobných údajov zákazník potvrdí pred odoslaním záväznej objednávky.
2. Správa sa považuje za doručení:
 - dňom doručenia na adresu uvedenú v poslednej objednávke alebo dňom vrátenia zásielky ako nedoručenej bez ohľadu na dôvod.
 - doručením e-mailovej správy obsahujúcej text doručovanej listiny na poslednú známu e-mailovú adresu, ktorú si obe strany pre tento spôsob komunikácie dojednali. **Správa sa považuje za doručení aj v prípade, že e-mail nebol prijatý z dôvodov technických problémov na strane zákazníka.**
3. Zmluvné strany sú povinné bezodkladne upovedomiť zmluvného partnera o zmene údajov v zmluve.
4. VOP sú súčasťou zmluvy a nadobúdajú účinnosť dňom uzatvorenia zmluvy. V konkrétnych prípadoch majú písomne dohodnuté zmluvné podmienky prednosť pred týmito VOP. Ak sa stanú jednotlivé ustanovenia VOP neúčinnými, účinnosť ostatných ustanovení VOP tým nie je dotknutá. Namiesto neúčinných ustanovení sa dojednávajú nové tak, aby zodpovedali zmyslu a účelu záväzkového vzťahu.
5. Tieto VOP sú platné od 22.4.2024 .